

Relatório Resumo das Atividades Realizadas de Cultura – Biênio 2024 e 2025

ICOOPS – Instituto de Cooperação Pública e Social – CNPJ 13.418.648/0001-24- Sede: Rua Soldado Antônio Bento de Abreu 60, sala 2, Parque Novo Mundo - CEP 02188-030 – São Paulo/SP - www.icoops.org.br - secretaria@icoops.org.br - tel. Cel. (11) 98097-7925 -WhatsApp

1. Introdução

O presente relatório consolidado detalha o ciclo de atividades culturais realizadas no biênio 2024-2025 pelo Projeto CidadaniAxé, sob a gestão institucional do ICOOPS. Este documento sintetiza o compromisso da instituição com a salvaguarda do patrimônio imaterial e a efetivação dos direitos culturais. Mais do que um registro de ações, este relatório apresenta os benefícios sociais alcançados e o rigoroso alinhamento das iniciativas com as metas de desenvolvimento humano e preservação das tradições de matriz africana e afro-indígena.

2. Objetivos das Ações

As iniciativas do biênio foram estruturadas sob o eixo central da cidadania cultural. O projeto operou sob o prisma de uma sociologia da cidade mais educativa, onde o espaço urbano é ressignificado como um território de aprendizado e convivência, visando a redução de conflitos e violências por meio do reconhecimento do "outro".

Os objetivos específicos foram:

- **Fortalecimento da Identidade e Memória:** Fomentar a consciência comunitária e o orgulho social acerca das expressões culturais afro-brasileiras, consolidando sua posição como pilar da história nacional.
- **Cultura de Paz Inter-religiosa:** Sensibilizar a sociedade através do conceito ampliado de Cultura de Paz, promovendo o diálogo inter-religioso e a convivência harmônica como antídotos à intolerância.
- **Educação, Arte e Simbolismo:** Estabelecer conexões profundas entre a história e a cultura negra, utilizando o café como símbolo cultural gastronômico. Esta meta foi materializada por meio de exposições fotográficas de alto impacto em ambientes acadêmicos, como a Universidade Zumbi dos Palmares.
- **Valorização e Estética da Gastronomia de Terreiro:** Afirmar a ancestralidade da culinária de matriz africana como uma ferramenta de combate à estigmatização da "comida de santo". As ações priorizaram o resgate cultural desta culinária, apresentando-a como um sistema sofisticado que promove o respeito cultural ao alimento e a valorização de quem o produz.

3. Referenciais Normativos

A fundamentação técnica, ética e política das atividades desenvolvidas encontra-se em estrita consonância com as diretrizes do Plano Municipal de Cultura de São Paulo. O projeto respeita e impulsiona as metas municipais de diversidade, inclusão e preservação das tradições locais, garantindo que o direito à cultura seja exercido em sua plenitude.

Equipe Técnica – Diretoria de Cultura
Nicolý Reis | Diretora-presidente

Perfil Profissional - Nicolý Reis é Diretora-presidente do ICOOPS e coordena o departamento de Cultura do Projeto CidadaniAxé, sendo a responsável estratégica pela excelência das atividades culturais desenvolvidas pelo ICOOPS, por meio do alinhamento das coordenações de cada projeto. Com uma trajetória consolidada na gestão de eventos e projetos de impacto sociocultural, Nicolý imprimiu legitimidade, rigor ético e uma visão técnica apurada em todas as etapas de execução, assegurou que o patrimônio cultural fosse promovido com responsabilidade e profissionalismo.

Atuação Estratégica e Compliance - No exercício da direção administrativa, Nicolý assegurou o alinhamento do Projeto CidadaniAxé às mais rigorosas normas de integridade e proteção de dados. Sua gestão foi pautada pelo estrito cumprimento do ordenamento jurídico brasileiro, garantindo a proteção integral de direitos e garantias fundamentais. Atuou com olhar transversal sobre as políticas de inclusão, fundamentando as ações do projeto nas diretrizes do:

- ✓ Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA);
- ✓ Estatuto do Idoso;
- ✓ Estatuto da Pessoa com Deficiência;
- ✓ Estatuto da Juventude.
- ✓ Entre outros.

Sua liderança garantiu que as ações culturais não fossem apenas eventos, mas ferramentas de transformação social seguras, éticas e juridicamente sólidas.

Resumo das Atividades de Cultura Realizadas em 2024

Janeiro/2024	Resumo das Atividades realizadas
Dia da realização 21 de janeiro Domingo Das 9hs às 12hs.	<p>Atividade: 1ª Caminhada pela Cultura de Paz Inter-religiosa Local: Av. Guilherme Cotthing – Praça Santo Eduardo – Vila Maria/ Zona Norte – São Paulo.</p> <p>Parceria Principal: Subprefeitura Vila Maria / Vila Guilherme e AEFESP – Feiras e Eventos.</p> <p>Total de Pessoas: 300 pessoas</p> <p>Realização: Projeto CidadaniAxé / ICOOPS</p> <p>Contextualização e Objetivos - A Caminhada consolidou-se como uma ação estratégica cultural de ocupação do espaço público para a promoção da coexistência harmônica. O evento teve como meta central a difusão das culturas afro-brasileira e afro-indígena, utilizando a sensibilização multicultural como ferramenta de combate à intolerância e redução das violências simbólicas.</p> <p>Ao reunir diversas expressões de fé em um esforço coletivo, essa atividade cultural logrou êxito em:</p> <p>Fomentar o Diálogo: Criou um ambiente de convivência pacífica e respeito</p>

mútuo entre diferentes culturas religiosas.

Visibilidade Cultural: Valorizou as tradições ancestrais no cenário urbano da Zona Norte paulistana.

Articulação Comunitária: Fortaleceu vínculos entre a sociedade civil e o poder público em prol de uma cultura de paz perene.

BOLETIM cidadani*oxé*
 IN-FORMAÇÃO Luta, Resistência e Fé
 Fevereiro 2024 Distribuição interna Ano 2 - Nº 5

**Edição
Histórica**

1ª CAMINHADA MUNICIPAL INTER-RELIGIOSA
PELA PAZ, DE SÃO PAULO

Ato político em defesa da tolerância
religiosa e cultural



Maio/2024

Resumo das Atividades realizadas

Dia da realização
5 de maio
Das 13hs às 19hs.

Atividade: ICOOPS e Trends in Favela

Localização Estratégica: Quadra São Felipe (Área 4 – Comunidade da Marcone, Vila Maria, Zona Norte, São Paulo).

Idealização e Organização: Guilherme Pazzoto.

Parcerias: Rede de comerciantes locais.

Realização: ICOOPS

Público-Alvo: Crianças e adolescentes (06 a 17 anos), jovens e adultos residentes na comunidade da Marconi.

Alcance e Mobilização: 800 participantes.

Contextualização e objetivos - O Trends in Favela consolidou-se como um potente festival de cultura urbana e economia criativa, focado em dar visibilidade às estéticas e talentos emergentes das periferias. Ao ocupar a Quadra São Felipe, o evento transformou o território em um polo de efervescência artística, reforçando a identidade local e o sentimento de pertencimento da juventude.

A iniciativa fundamentou-se em três pilares centrais:

Protagonismo e Expressão: Através de batalhas de dança, rimas e saraus de

poesia, o projeto ofereceu uma plataforma para que artistas locais pudessem profissionalizar e difundir suas linguagens.

Desenvolvimento Local: A parceria com comerciantes da região estimulou a economia circular dentro da comunidade, demonstrando o potencial dos eventos culturais como geradores de renda e rede de apoio.

Formação de Público e Cidadania: Ao focar em crianças e adolescentes, o evento cumpriu um papel educativo essencial, apresentando a cultura como alternativa de lazer seguro, desenvolvimento pessoal e transformação social.



Julho/2024

Resumo das Atividades realizadas

Atividade: Recebimento do Certificação como Ponto de Cultura (Política Nacional Cultura Viva).

- **Local:** Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo (SMC-SP).
- **Evento:** Cerimônia Oficial de Entrega do Certificado de Ponto de

Dia da
realização
22 de julho
19h as 22h

Cultura.

- **Parceria Institucional:** Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e Ministério da Cultura (Governo Federal).

Realização: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

Contextualização e Importância - A certificação do ICOOPS como Ponto de Cultura representa um divisor de águas na trajetória institucional da organização. Este reconhecimento, concedido pela Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo no âmbito da Política Nacional Cultura Viva (Lei 12.343/2010), chancela a entidade como uma peça fundamental na rede capilarizada de produção cultural de São Paulo e do país.

A importância deste marco subdivide-se em três dimensões estratégicas para o biênio 2024-2025:

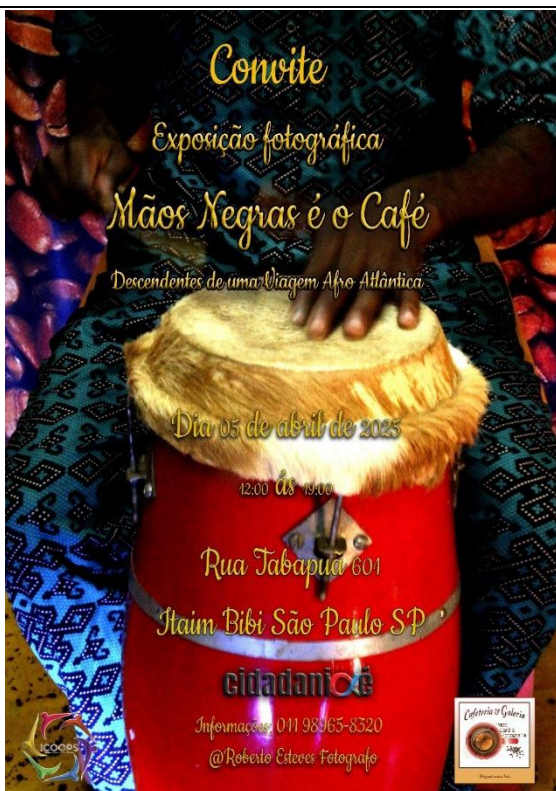
1. **Legitimação Institucional:** O certificado é o reconhecimento do Estado de que as atividades desenvolvidas pelo Projeto CidadaniAxé possuem relevância social e cultural, validando metodologias de resgate da ancestralidade e promoção da paz inter-religiosa perante órgãos públicos e financiadores.
2. **Fortalecimento da Rede Cultura Viva:** Ao integrar a rede de Pontos de Cultura, o ICOOPS passa a fazer parte de um ecossistema nacional de intercâmbio, formação e fomento, ampliando seu alcance para além dos limites territoriais da Zona Norte de São Paulo e conectando-se com outras iniciativas de matriz africana em todo o Brasil.
3. **Sustentabilidade e Fomento:** A certificação é um pré-requisito técnico que legitima a o ICOOPS a acessar editais específicos e políticas de fomento direto, garantindo a continuidade e a expansão das ações de cultura alimentar, gastronomia de terreiro e cidadania cultural iniciadas neste biênio.



Foto Presidente ICOOPS e o atual Secretário Municipal de Cultura de São Paulo Totó Parente. Evento de Premiação pontos e pontoões 2025.



Set/Out de 2024	Resumo das Atividades realizadas
<p>21 de setembro a 21 de outubro</p>	<p>Atividade: Ação Cultural e Educativa: Exposição Fotográfica “Mãos Negras: O Café Descendente de uma Viagem Afro-Atlântica”</p> <p>Local: Universidade Zumbi dos Palmares (Unizumbi)</p> <p>Alcance: 2.000 pessoas (impacto direto no corpo acadêmico e visitantes)</p> <p>Realização: Projeto CidadaniAxé / ICOOPS</p> <p>Curadoria e Parceria: Roberto Esteves (Repórter Fotográfico) e Universidade Zumbi dos Palmares.</p> <p>Contextualização e Importância A exposição “Mãos Negras” foi concebida como uma intervenção estética e pedagógica dentro do ambiente universitário, utilizando a fotografia como linguagem para narrar a trajetória do café sob a perspectiva da diáspora africana. Ao ocupar a Universidade Zumbi dos Palmares — uma instituição símbolo de resistência e intelectualidade negra —, a mostra estabeleceu um diálogo profundo entre o passado histórico e o protagonismo contemporâneo.</p> <p>A relevância desta atividade para o projeto estrutura-se em:</p> <ol style="list-style-type: none"> Resgate da Memória e Identidade: A exposição deu visibilidade ao papel central da mão de obra e do conhecimento técnico de africanos e seus descendentes na construção da economia cafeeira do Brasil. Ao utilizar o conceito de "Viagem Afro-Atlântica", a obra reconecta o público com a ancestralidade que foi silenciada pelos registros históricos tradicionais. Educação para as Relações Étnico-Raciais: A atividade funcionou como um suporte prático para o cumprimento das diretrizes de ensino da cultura afro-brasileira, sensibilizando estudantes e educadores através da arte de Roberto Esteves. A fotografia, neste contexto, serviu como ferramenta de letramento racial e afirmação de orgulho. Impacto de Público e Visibilidade Institucional: Com um alcance direto de 2.000 pessoas, a mostra consolidou a capacidade do ICOOPS em articular grandes parcerias culturais e ocupar espaços de excelência acadêmica. A ação reforçou o pilar de "Educação e Simbolismo" do Projeto CidadaniAxé, provando que a cultura é o caminho mais eficaz para a reparação histórica e a cidadania.



Resumo das Atividades de Cultura Realizadas em 2025

Janeiro/2025	Resumo das Atividades realizadas
<p>Dia da realização</p> <p>19 janeiro</p> <p>Domingo</p> <p>10h às 12h</p>	<p>Atividade: II Caminhada pela Cultura de Paz Inter-religiosa – Consolidação e Expansão</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data e Horário: 19 de janeiro de 2025 das 10h às 12h • Localização: Eixo Av. Guilherme Cotthing – Praça Santo Eduardo (Vila Maria, Zona Norte, São Paulo) • Realização: Projeto CidadaniAxé / ICOOPS • Parcerias Institucionais: Subprefeitura Vila Maria/Vila Guilherme, AEFESP e Afoxé Omi Àiyé. • Público Estimado: 400 participantes (Crescimento de 33% em relação à edição anterior). <p>Contextualização e Evolução do Evento</p> <p>A segunda edição da Caminhada representou o amadurecimento técnico e artístico do Projeto CidadaniAxé. Para além do aumento expressivo de público, o evento contou com uma infraestrutura ampliada, incluindo o suporte de um caminhão de som, que permitiu uma melhor comunicação das mensagens de paz e a sonorização das expressões culturais ao longo de todo o percurso.</p> <p>O ponto alto da celebração foi a apresentação do Grupo de Afoxé Omi Aiyé, cuja participação não apenas brilhou no evento, mas cumpriu o papel fundamental de levar o "Candomblé de Rua" para o espaço público, evocando a ancestralidade e a alegria como ferramentas de resistência e união cultural.</p> <p>Objetivos Logrados</p> <p>Ao reunir diversas expressões de fé em um esforço coletivo e sonorizado, a atividade logrou êxito em:</p> <p>Potencialização da Mensagem: O uso de infraestrutura sonora profissional garantiu que as pautas de tolerância e coexistência harmônica atingissem não apenas os participantes, mas também moradores e comerciantes do entorno.</p> <p>Difusão do Patrimônio Imaterial: A performance cultural do Afoxé Omi Aiyé valorizou as tradições afro-brasileiras no cenário urbano, transformando a caminhada em um cortejo de visibilidade cultural e estética.</p> <p>Articulação e Fortalecimento: A capacidade de agregar novas parcerias e recursos técnicos reafirmou a eficácia da governança do ICOOPS, consolidando o evento como uma política pública de fato na Zona Norte de São Paulo.</p>

Edição Especial

2ª Caminhada municipal afro-religiosa pela paz inter-religiosa de São Paulo



“Cada um de nós tem o dever de participar da construção de cidades mais justas, igualitárias, e humanizadas, livres de intolerância religiosa.”





A 2ª Caminhada celebrou o Dia Mundial das Religiões, o Dia Nacional de Combate à Intolerância Religiosa e a Semana Municipal da Diversidade Religiosa de São Paulo.

Dezembro/2025	Resumo das Atividades realizadas
<p>Dia da realização 7 de dezembro 9hh as 13h</p>	<p>Atividade Cultural: Lançamento da Cartilha "Comida de Terreiro" Local: Hotel Slaviero Downtown (Rua Araújo, 141 – República, São Paulo/SP). Realização: Projeto CidadaniAxé / ICOOPS. Parcerias Estratégicas: Solidariedade Mulher e Hotel Slaviero Downtown. Alcance do Evento: 150 convidados (lideranças culturais, gastrônomos e imprensa).</p> <p>Contextualização e Relevância Cultural O lançamento da Cartilha consolidou a transição da narrativa da "comida de santo" do campo do estigma para o campo do prestígio cultural. Ao ocupar um espaço de hotelaria de luxo no coração da capital, o projeto reafirmou que o saber culinário dos terreiros é uma das bases fundamentais da identidade gastronômica brasileira. A publicação funciona como um documento de salvaguarda, registrando técnicas, ingredientes e histórias que constituem a sofisticação e a estética da cozinha ancestral.</p> <p>Objetivos Logrados A realização desta campanha e o lançamento da cartilha atingiram resultados fundamentais para a afirmação da cultura alimentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chancela da Gastronomia Ancestral: O evento logrou êxito em apresentar a culinária de matriz africana como uma gastronomia de alta complexidade, destacando o rigor técnico e o valor cultural intrínseco aos preparos tradicionais. • Desconstrução de Preconceitos Estéticos: Através de um projeto editorial refinado e uma curadoria visual de excelência, a revista posicionou o alimento sagrado como um objeto de admiração artística e interesse cultural amplo, combatendo frontalmente o racismo religioso

institucionalizado na gastronomia.

- **Fortalecimento da Rede de Identidade:** O encontro de 150 lideranças sociais em torno do tema fortaleceu os laços entre a tradição e a modernidade, criando uma plataforma de visibilidade para os detentores desse saber (cozinheiros e cozinheiras de terreiro).
- **Preservação da Memória Imaterial:** A cartilha consolidou-se como um repositório de memória, garantindo que as narrativas sobre a origem dos insumos e o simbolismo de cada prato sejam preservadas para as futuras gerações, elevando a comida de terreiro ao status de patrimônio imaterial da cultura brasileira.



Conclusão

O biênio 2024-2025 consolidou o **Projeto CidadaniAxé**, sob a gestão do **ICOOPS**, como um agente indispensável na salvaguarda e difusão das matrizes culturais afro-brasileiras e afro-indígenas. Ao longo deste período, a transição de ações pontuais para um programa de impacto contínuo revelou a maturidade da equipe técnica e a eficácia das parcerias institucionais estabelecidas.

Síntese de Impacto e Legado

A atuação estratégica do projeto no biênio pode ser resumida em três pilares fundamentais:

- **Legitimação e Reconhecimento:** A certificação do ICOOPS como **Ponto de Cultura** não foi apenas um título, mas a validação estatal de uma metodologia que une ancestralidade, compromisso cultural e ética profissional. Este marco garante a sustentabilidade para as próximas etapas do projeto.
- **Ocupação do Espaço Público e Paz Social:** As duas edições da **Caminhada pela Cultura de Paz Inter-religiosa** provaram o poder de mobilização do CidadaniAxé. Ao reunir centenas de pessoas na Zona Norte de São Paulo, o projeto transformou o asfalto em um espaço de diálogo, onde o som do Afoxé Omi Aiyé e a presença de diversos credos silenciaram a intolerância e promoveram cultura de paz inter-religiosa.
- **Intelectualidade e Estética Afro-brasileira:** Desde a exposição fotográfica na **Universidade Zumbi dos Palmares** até o lançamento da revista "**Comida de Terreiro**", o projeto elevou o saber ancestral ao status de produção intelectual e gastronômica de excelência. Ao levar a cultura de terreiro para centros acadêmicos e hotéis de referência, rompeu-se com estigmas históricos, apresentando a herança africana como um patrimônio de prestígio e sofisticação.

Perspectivas Futuras

As metas alcançadas em 2024 e 2025 estabelecem uma base sólida para o próximo ciclo. O Projeto CidadaniAxé encerra este biênio com indicadores de crescimento em público, infraestrutura e, sobretudo, em relevância social. Seguimos comprometidos com as diretrizes do **Plano Municipal de Cultura**, cientes de que a promoção da cidadania cultural é um processo permanente de reparação, educação e celebração da diversidade que compõe a identidade brasileira.

Desta forma, este relatório não apenas presta contas de um período de trabalho, mas reafirma o compromisso do ICOOPS em continuar sendo o elo entre a tradição ancestral e as políticas públicas de cultura e educação do futuro.

São Paulo, 20 de dezembro, de 2025

Assinado eletronicamente por:
WESLEY SILVA DOS REIS/NOME SOCIAL:
NICOLY REIS
CPF: ***.196.398-**
Data: 26/01/2026 10:59:05 -03:00

Assinatura digital da diretora-presidente do ICOOPS



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: UZCDM-XB3XE-S66EX-CF9QY

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ WESLEY SILVA DOS REIS/NOME SOCIAL: NICOLY REIS (CPF ***.196.398-**) em 26/01/2026 10:59 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
179.209.46.222	Lat: -23,507763 Long: -46,560051
	Precisão: 11154 (metros)
Autenticação	presidencia@icoops.org.br
Email verificado	
WfmY0qs/L/Cqe7Wwm93dK8BwfLMHhp2v/7O9NrNCnvU=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://assinador.somosb4.com.br/validate/UZCDM-XB3XE-S66EX-CF9QY>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://assinador.somosb4.com.br/validate>